



# *Istituzioni e società civile contro racket e usura*

*D.D.G. n. 1807/A1 del 28/05/2007*

*Codice identificativo del progetto: 1999.IT.16.1.PO.011/3.21.c/3.207/003*

*Azione B.3*

*Campagna di educazione alla legalità nelle scuole di ogni ordine e grado*

*Presentazione*

La promozione della cultura della legalità perché sia efficace non deve essere intesa come "lezione da impartire", piuttosto "uno strumento per sviluppare il senso critico e il protagonismo sociale dei giovani".

In considerazione di ciò proponiamo agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado, di analizzare i fenomeni del racket e dell'usura che impediscono lo sviluppo economico in quanto colpiscono l'impresa diffusa, limitandone la libertà e privandola di risorse, di essere i protagonisti di una campagna di sensibilizzazione antiracket ed antiusura, realizzando sceneggiature di spots radiofonici e televisivi.

**IL CONCORSO**

***"Premio Libero Grassi 2008"***

**in partenariato con**

**Il Provveditorato agli Studi della Provincia di Palermo**

**e**

**Confindustria-Palermo Confcommercio-Palermo Confesercenti-Palermo**

**Confartigianato-Palermo CIDEA-Palermo APMI-Palermo**

**Confcooperative-Palermo –Ordine dei Dottori Commercialisti**

**Titolo: Racket e usura impediscono lo sviluppo economico. Come favorire la crescita individuale delle coscienze e stimolare le vittime alla denuncia ed alla collaborazione con le forze dell'ordine ?**

**Realizza la sceneggiatura di uno spot radiofonico o di uno spot televisivo .**

1. E' indetto un concorso per la realizzazione di una sceneggiatura per :

- spot radiofonico sul tema del racket (A)
- spot radiofonico sul tema dell'usura (B)
- spot televisivo sul tema del racket (C)
- spot televisivo sul tema dell'usura. (D)

Gli elaborati relativi alla realizzazione di uno spot radiofonico (A) e (B), dovranno consistere nella elaborazione di una sceneggiatura per un messaggio da trasmettere in voce, della durata massima di un minuto, finalizzata a stimolare le vittime alla denuncia ed a mettere in evidenza che con la mafia non c'è sviluppo economico.

Gli elaborati relativi alla realizzazione di uno spot televisivo (C) e (D), dovranno consistere nella sceneggiatura, della durata massima di due minuti, finalizzata a stimolare le vittime alla denuncia ed a mettere in evidenza che con la mafia non c'è sviluppo economico.

2. Il concorso è destinato alle scuole della provincia di Palermo di ogni ordine e grado.

3. E' obbligatorio per le scuole che decidessero di partecipare al concorso darne previa comunicazione entro il 30 Novembre 2007 a mezzo fax al seguente numero telefonico: 091 6050347

4. Ciascuna scuola partecipante dovrà presentare, una riproduzione cartacea in duplice copia dell'elaborato, senza firma o altri elementi che possano far risalire alla scuola partecipante;

Inoltre, in busta chiusa, con soprascritto esclusivamente il codice fiscale della scuola, dovrà essere allegato, pena l'esclusione dal concorso, il modello "P" allegato, contenente i dati identificativi la scuola che ha realizzato l'elaborato e l'indicazione della sezione per la quale si partecipa.

5. Le scuole partecipanti dovranno consegnare o spedire il materiale, di cui al precedente punto 3., entro le ore 12 del 20 febbraio 2008 (farà fede l'eventuale timbro postale) al seguente indirizzo:

Camera di Commercio – Sportello Legalità

Via Emerico Amari n. 11 90139 Palermo

6. Gli elaborati saranno esaminati da una Giuria di esperti, preventivamente resa pubblica sul sito della Camera di Commercio,

[www.pa.camcom.it](http://www.pa.camcom.it) cliccando su link



*sportello legalità*, che

designerà quattro scuole vincitrici, rispettivamente per uno:

- spot radiofonico sul tema del racket (A)
- spot radiofonico sul tema dell'usura (B)
- spot televisivo sul tema del racket (C)
- spot televisivo sul tema dell'usura. (D)

**Il giudizio della Giuria sarà insindacabile.**

7. Le quattro sceneggiature premiate saranno affidate ad una azienda specializzata che provvederà alla realizzazione audio o video degli spots, affinché possano essere messi in onda da radio e TV .
8. Entro il mese di aprile 2008 sarà organizzata una manifestazione pubblica per la consegna dei premi consistenti in:
  - un computer portatile donato dalle associazioni datoriali partners
  - una targa ricordo e un diploma di partecipazione
9. E' obbligatoria per le scuole partecipanti la sottoscrizione delle dichiarazioni presenti nel modello "P" allegato.

Con la prima dichiarazione si dichiara che gli elaborati pervenuti non saranno restituiti e rimarranno nella disponibilità della Camera di Commercio di Palermo, che potrà utilizzarli per altre iniziative senza fini di lucro, direttamente o indirettamente organizzate, fermo restando l'obbligo, per sé e chiunque altro, di citare sempre gli autori.

Con la seconda dichiarazione si autorizza la Camera di Commercio di Palermo al trattamento dei dati personali.

10. Il presente bando di concorso è pubblicato sul sito internet della Camera di Commercio di Palermo [www.pa.camcom.it](http://www.pa.camcom.it) cliccando su link



*Sportello legalità* .

**Il Presidente della Camera di Commercio**

**Roberto Helg**

Informazioni e chiarimenti : [sportellolegalita@pa.camcom.it](mailto:sportellolegalita@pa.camcom.it)



**ALLEGATO "P"**

**DATI IDENTIFICATIVI**

Sezione per la quale si partecipa:

- spot radiofonico sul tema del racket (A)
- spot radiofonico sul tema dell'usura (B)
- spot televisivo sul tema del racket (C)
- spot televisivo sul tema dell'usura. (D)

Scuola elementare [ ]

Scuola media inferiore [ ]

Scuola media superiore [ ]

Scuola: .....

Indirizzo .....

Città: .....

Classe: .....

Recapiti tel./fax/cell.: .....

E-mail: .....

Insegnante di riferimento .....

**DICHIARAZIONE**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ dichiara di aver preso visione del bando e di accertarne il regolamento e, in particolare, di accettare che i lavori presentati non saranno restituiti e rimarranno nella disponibilità della Camera di Commercio di Palermo che potrà utilizzarli anche per altre iniziative senza fini di lucro, direttamente o indirettamente organizzate, fermo restando l'obbligo, per sé e chiunque altro, di citare sempre gli autori.

*Luogo*            *e*            *data*            \_\_\_\_\_

*Firma*

**DICHIARAZIONE DI CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ dichiara di avere ricevuto le informazioni di cui all'art. 13 del D.lgs. 196/2003 in particolare riguardo ai diritti riconosciuti dalla legge ex art. 7 D.lgs. 196/2003, nonché di avere conoscenza che i dati personali conferiti hanno natura di dati sensibili e ne acconsente il trattamento con le modalità e per le finalità indicate nel presente bando.

Firma \_\_\_\_\_